



## Podsumowanie

---

Uczestnicy debaty podkreślali, że temat bardzo ich zainteresował, mieli okazję przejrzeć wiele ciekawych materiałów, które zostały im udostępnione. Debata uświadomiła im również, że nie trzeba być „fajnym”, że w życiu liczą się bardziej inne wartościowsze rzeczy.

Obserwatorzy zauważyli, że debata była bardzo dobrze przygotowana. Debatujący wykazali się umiejętnościami językowymi. Temat debaty uznali za ważny i ciekawy.

Zarówno uczestnicy jak i obserwatorzy podkreślali, że debata pomogła im w poszerzeniu słownictwa i dała okazję do jego praktycznego stosowania.

# MODERATORZY DEBAT W I LO

## Podsumowania

---

Muss man immer trendy sein? Was bedeutet trendy zu sein?

- Markenkleidung anzuhaben
- zu einer Subkultur zu gehoren
- neuste Sportarten zu treiben
- Piercing und Tatoos zu machen

Das alles macht man, um unsere Persönlichkeit zu zeigen, Ideologie auszudrucken, auffällig zu sein, sich von anderen auszuzeichnen.

Dafür geben die Leute viel Geld aus. Sehr oft riskieren sie auch ihre Gesundheit.

Alles was „in“ ist, müssen sie nachfolgen.

Es entstehen die Fragen

- Ist es nicht wichtiger, wie ein Mensch ist, was er gemacht hat, ob er ehrlich ist ...?

**moderatorzy debaty w języku niemieckim**  
**mgr Lidia Wojczyńska, mgr Małgorzata Wyrębowska**



*Projekt realizowany w ramach poddziałania 9.1.2. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki finansowanego z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego.*

This time the debaters focused on the issue of trends. First, they tried to define the phenomenon of being trendy. Then, they discussed trends in different aspects of our lives, such as wearing fashionable clothes, listening to certain types of music, having certain gadgets, fulfilling certain social roles. They mentioned various youth cultures popular with teenagers, which have a great influence on their self-identity. Finally, all different reasons for following trends and fads were enumerated, among which low or high self-esteem, a need to find acceptance or a desire to stand out in the crowd were the most frequently given. The students found the debate very interesting and were actively involved in the process of discussing the aspects presented.

**moderator debaty w języku angielskim**  
**mgr Małgorzata Mamot**

Le 2 décembre 2010 a eu lieu le débat dont le sujet était: "Faut-il toujours être en vogue?"

Les lycéens, qui y ont pris part, ont parlé de tels éléments que: marques de vêtements, coiffures, maquillages, bijoux, portables, gadgets, portails communautaires, sports extrêmes, sous-cultures, musique, lecture, aliments sains, excitants, écologie, apprentissage de langues étrangères. Ils ont essayé de trouver la réponse à la question du débat en s'appuyant sur beaucoup d'exemples et en parlant d'eux-mêmes. Ils ont presque tous affirmé qu'il ne valait pas la peine de crâner, d'essayer d'être toujours et à tout prix en vogue. Selon eux, ce qui compte, c'est de rester soi-même.

Les participants de ce débat se sont bien préparés à argumenter et ils ont correctement employé le vocabulaire et les expressions nécessaires.

**résumé fait par mgr Joanna Matys**  
**moderator debaty w języku francuskim**



*Projekt realizowany w ramach poddziałania 9.1.2. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki  
finansowanego z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego.*

# FOTORELACJA



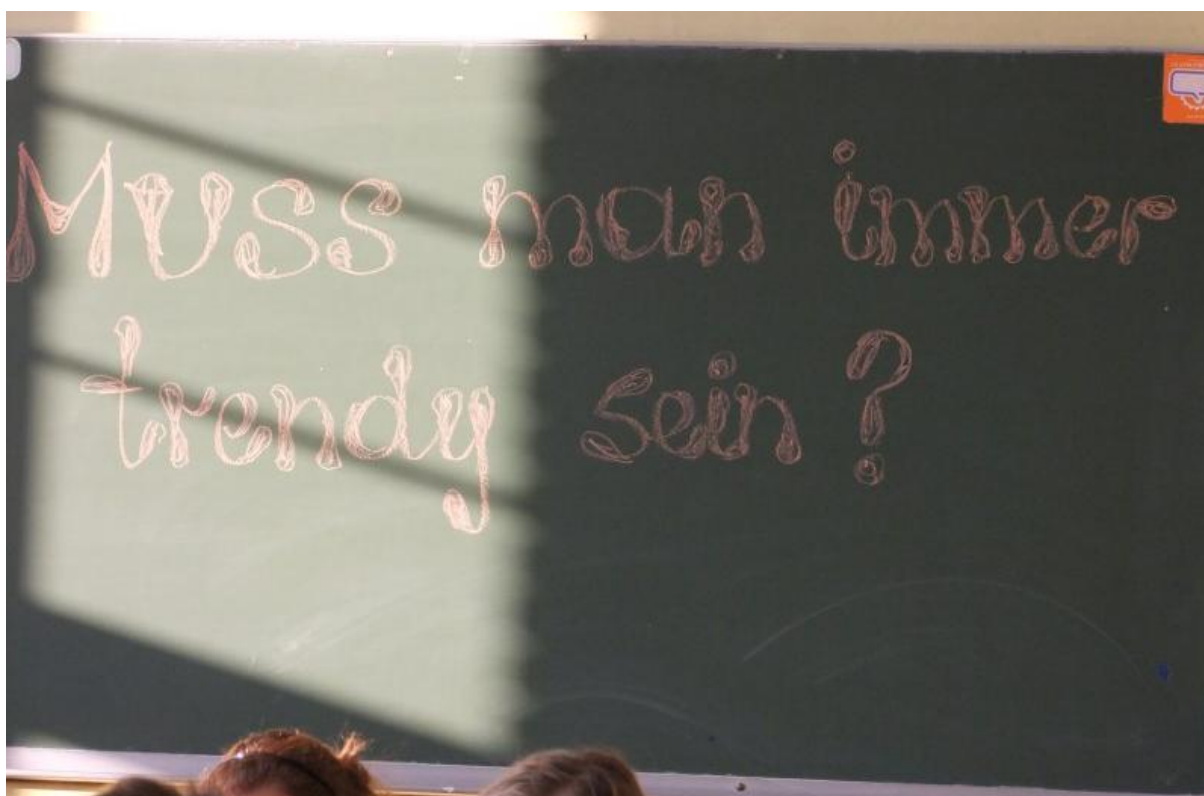


*Projekt realizowany w ramach poddziałania 9.1.2. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki finansowanego z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego.*





*Projekt realizowany w ramach poddziałania 9.1.2. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki finansowanego z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego.*





*Projekt realizowany w ramach poddziałania 9.1.2. Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki finansowanego z udziałem środków Europejskiego Funduszu Społecznego.*

